

SOCIAL ROLE OF COOPERATIVES

E. E. TARASOVA, First Vice-Rector for Research, Prof., PhD,

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Russian Federation

E-mail: pror-nr@bukep.ru

E. V. ISAENKO, First Vice-Rector, Prof., PhD,

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Russian Federation

E-mail: pror-ur@bukep.ru

I. I. VOKATCH-BOLDYREV, M. A., Specialist,

Cooperative Branch, International Labor Organization, Geneva, Switzerland

E-mail: 'ivokatch@gmail.com'

N. V. TIKHONOVICH, Head of the International Collaboration Office, Assoc. Prof., PhD,

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Russian Federation

E-mail: interdept@bukep.ru

JEL classification: Q13, L31, O19, P13

Abstract

Study of the problems and directions of the development of the international cooperative movement is of paramount importance in the conditions of economic crisis. Cooperatives are the most suitable viable organizational and legal form of doing business, which enables businesses to survive in hard economic conditions.

The goal of the article is to show social role of cooperatives, their contribution in the solution of social and economic problems of the society.

General scientific and special economic methods of research were used in the course of the study. While using general scientific methods in the framework of logical approach we applied historic method of research, methods of synthesis, induction and deduction.

The article shows social importance of cooperatives, their role in employment assurance, creation of jobs, reduction of poverty; analyzes social functions of cooperatives. A special attention is given to the role of the UN and the International Labor Organization (ILO) in implementation by cooperatives of social functions and social mission of consumer cooperation in Russia. Cooperatives' contribution in poverty reduction is shown on the grounds of the basic principles of the World Bank (opportunity, security, creation of necessary conditions for active participation in social life). Social role of cooperatives is considered on the basis of the analysis of global instruments, adopted by the UN, the ILO.

Study of the social role of cooperatives, activity of social cooperatives and the role of cooperatives in informal economy would provide for the extension of their social functions.

Keywords: *cooperatives, social role, social functions, struggle against poverty, International Labor Organization.*

1. Introduction

Sustainable socio-economic development determines the existence of a system of forms and methods of state economic policy realization that is conducive to social stability. In this regard, it is necessary to define the place and role of each industry, infrastructure and businesses in the implementation of social policies aimed at development of social sphere of society, increasing prosperity, improving the conditions of life and work.

The crisis increases social role of cooperatives that have a social nature, the main advantage of which is the combination of social and economic activities.

2. The degree of investigation of the problem currently, and purpose of research

The degree of study of the problem. A study of the social role of cooperatives was done by domestic and foreign scientists, including I. I. Vokatch-Boldyrev, [1], E. V. Isaenko [2-4, 10, 20], S. G. Itkulov [5], L. P. Nagovitsina [6], E. E. Tarasova [8, 9, 22], V. I. Teplov [10-14], L. E. Teplova [15-17], D. S. Ternovsky [18], H. Henry [19], etc.

However, in conditions of economic crisis it is necessary to fully realize the potential of cooperatives for realization of social mission, employment, fulfillment of social functions. In this regard, the urgent task is the study of the experiences and social roles of cooperatives in different countries and the contribution of the International Labor Organization in the social activities of cooperatives.

The aim of the research is the study of social role of cooperatives in the society.

3. Methods and materials applied

The study used general scientific and special economic methods of research. When using scientific methods within a logical approach we consistently applied historical research method, methods of synthesis, induction and deduction. The use of special methods of economic research was based on a combination of positive and normative analysis, which respectively explained the economic facts of the formation of the social role of cooperatives and has established priorities for its development.

4. Results obtained and discussions

The economic literature widely examines the problem of social economy. The contribution of cooperatives to economic and social objectives of the society is shown in the works of Isaenko E. V. [2; 3; 4], Tarasova E. E. [8; 9], and Teplov V. I. [10; 14]. The authors consider the historical aspect of cooperative development, expansion of the social functions of cooperatives, domestic and foreign experience of social activities of the societies, the social policy of consumer cooperation organizations.

From the standpoint of understanding the social role of cooperatives in the present economic crisis the historical aspect of research in the social economy is of particular interest.

Organizations of social economy can be defined as independent private businesses which primary purpose is to provide quality economic and social services.

The goal of the companies of social economy is to be useful to the greatest number of people, the provision of any benefits to all, but not to individuals, solidarity and social justice based on democratic principles, the optimal combination of individual and group interests.

The influence of cooperative entrepreneurship in the development of social economy is by involving members of cooperatives, socially active people, promote more efficient use of labor and creative potential of the population, and reproduction of favorable conditions of life.

Social functions of cooperatives play an important role in the process of dynamic development of regions. They solve problems of employment, specific social issues affecting the interests of the wider community.

The report "Promotion of cooperatives", prepared for the 89th session of the ILO (2001) [30] states: "Cooperatives have always played an important role in mitigating the effects of important unresolved social problems and their solution. They always contributed and continue to contribute to the improvement of conditions of life and labor of workers of agriculture and industry (particularly agricultural production and work cooperatives), and providing them with banking services; small manufacturers and farmers, they provide consumer and business loans (savings and credit cooperatives), carry out insurance of their production, health and life (cooperatives, created by the indigenous population, agricultural, craft, supply and distribution, as well as insurance cooperatives) and protect consumers from adulterated food products (consumer cooperatives). In addition, today, cooperatives began to carry out a full range of social functions, that is, to care for the elderly, children and handicapped, create jobs for vulnerable from a social point of view, groups to introduce new technologies to deal with waste, to use renewable energy sources and to take measures for the protection of the environment".

Another position expressed in the report is also significant: "Cooperatives also play a role of a buffer between the forces conducting the liberalization, globalization and technological progress, on the one hand, and the increasing marginalization of the population and reductions in social security on the other hand" [30].

As a rule, new cooperatives have a tendency to appear where public social protection systems are in crisis or unable to provide the full range of social services.

The same thing happens at the local level. Local authorities in conditions of financial resources shortage are willing to pass on the right to provide social services to cooperatives under contract.

Contribution of cooperatives at the regional level is particularly important because of their integration and knowledge of local social problems.

Social cooperative enterprises in cooperation with small and medium enterprises of other forms of ownership are designed to create a flexible system of providing the population with goods and services, to contribute to optimum employment and fuller use of the potential of members and employees of cooperatives by promoting their entrepreneurial activity.

The extension of a network of small cooperative enterprises has two objectives: to fill free or relatively free niche in meeting the needs of population in goods and services; to create new jobs and on this basis to increase the level of employment, and income. Both of these goals are interrelated.

It is important that many cooperative enterprises manufacturing products from local raw materials, supplement the market with domestic products, often superior in quality to imported ones.

Cooperatives make a significant contribution in job creation, employment and hence incomes.

It is important that cooperatives offer goods to the public at reasonable and competitive prices. A source for such socially-oriented pricing is the consistent implementation of the austerity reduction to minimum units of product distribution, flexible use of sellers' labor linked to the intensity of customer flows.

When assessing the social performance of cooperatives it should be taken into account that, as a law-abiding organizations, cooperatives contribute to the budgets, especially the local, heavily in the form of taxes and fees.

To implement the cooperative principle of "concern for society" it is necessary to strive that the society has the opportunity to properly evaluate the work of a cooperative.

Social the role of cooperatives in the society gives them a reason to expect certain forms of state support. The most effective are those forms of state support, which allow cooperatives to better use their potential.

Cooperative organizations are ethically and democratically managed and controlled organizations: cooperative principles and cooperative values as well as ethical values are the main objectives for the implementation of the right to work.

As for job creation, employment, cooperatives are large employers in many countries (France, Korea, USA, Germany etc.), creating direct, indirect employment, and self-employment. They provide income through the payment of salaries to their employees and directly to the shareholders. Cooperatives provide employment to other business sectors and promote the local economy. For these reasons the ILO is committed to increasing jobs through the promotion of cooperative organizations.

Cooperatives are associations of people and care about their shareholders, the social role of cooperatives provides security in the broadest sense of the word. They have experience in improving the conditions of living and working conditions of its stockholders. In recent time, cooperatives perform a range of additional social functions. It is a social foundation of any cooperative.

Finally, cooperatives as socially responsible and traditional partner organizations of employers and workers create for their shareholders a platform to protect their interests at the local, regional, national and international levels. This is an important condition of the cooperative movement. At the national level, the highest body of the cooperative is a member of the employers' organizations and therefore it is represented in the Advisory Committee on the implementation of the ILO Program on decent work. Under this Program, cooperatives participate in the creation of jobs for specific target groups, including women, youth and people with disabilities. Participation and efficient operation of cooperatives in the framework of the Program on decent work will create important conditions for social dialogue in each country.

The ILO supported the efforts of cooperatives in the creation of special conditions such as: rural employment, youth employment, local economic development, food security, fair trade, crisis overcoming, gender equality, child labor, etc.

In March 2002, they established the World Commission on the social dimension of globalization. The report "Fair globalization. Creating opportunities for all" refers to the need to develop specific recommendations and to proclaim decent work as a global goal. Cooperatives are recognized in this report as "global power", based on its economic and social potential.

The dual nature of a cooperative is evident in its purposes: they are not merely economic in nature, but they are aimed at solving primarily socio-economic challenges. Therefore, the mission of a cooperative should be considered as social. Economic activities of a cooperative and, accordingly, the receipt of entrepreneurial income, acts as a means to achieve social goals. The social role of cooperatives can be considered on the example of consumer cooperatives of Russia.

The Law "On consumer cooperation (consumer societies and their unions) in the Russian Federation" [7] indicates that consumer cooperation is a system of consumer societies and their unions, created to meet material and other needs of their members. Thus, the social mission of consumer cooperation has legal recognition.

Consumer cooperation is a socially oriented system. This means that, firstly, it implements a social mission, and secondly, the social mission is the priority.

The mission of consumer cooperation in Russia is a participation in the development of social infrastructure, primarily in rural areas, ensuring the sustainable development of the country's consumer market through the satisfaction of needs and social protection, employment of the population involved in the activity and service of consumer cooperation, strengthening the security of Russia in the field of food security.

Social mission is the main strategic activity of consumer cooperative societies. The objective of cooperative organizations is to focus on the social mission as the most important factor in the growth of sustainable dynamics of economic activity, stabilization of the local budget, formation of the monetary incomes of rural population, and increase of commodity resources.

The social role of cooperatives is primarily in the economic support of the shareholders and of the rural population in the following forms:

- delivery of socially important goods to remote settlements and their sales at the prices of the regional centers;
- the maintenance of unprofitable stores;
- services of budgetary organizations (schools, orphanages, shelters, hospitals, etc.);
- school meals;
- trade credit to the population (the release of goods under a contract for the purchase of goods under entry);
- discounted tickets to members of the cooperative at the expense of cooperative payments;
- food packages, gifts for veterans;
- transport and other services [4; 10].

Social mission should be aimed at the entire rural population. Thus we form the image of consumer cooperatives as socially oriented system, and create a possibility of cooperation, i.e. strengthening of the social base.

Consumer cooperation attracts the population for temporary, seasonal work, part-time work, reviving domestic work, and crafts. Consumer societies and unions must monitor the employment of workers dismissed from the system during the crisis, the disabled, pensioners, the most vulnerable population groups and to give them preference in employment [8; 9].

Along with the creation of jobs and employment cooperatives play an important role in reducing poverty and in creating conditions for full participation in society.

Cooperatives and poverty reduction. To date, the eradication of poverty remains one of the most pressing problems for the world community [11; 13].

Poverty is, in fact, a relationship between people, which reflects the social status. In practical terms, poverty is the phenomenon in which entities or individuals lack enough resources or opportunities to meet their needs.

At the Summit [27], dedicated to social problems, held in Copenhagen in 1995, fight against poverty, with its consequent complete eradication was seen as the main task for the world community. For the first time 117 heads of state and governments officially announced their intention to conduct an active struggle against poverty. Also at the Summit, it was stated the desire to fully exploit the potential of cooperatives in addressing this issue. In 1997, the UN General Assembly adopted a resolution on the special attention to the activities of cooperatives in addressing social and economic issues [25]. In the framework of the UN cooperatives are

considered as an important means of poverty alleviation. In late 2001, the UN adopted a resolution on the role of cooperatives in social development [28].

A cooperative enterprise is an organizational and legal form capable of solving all the issues related to poverty. In a historical context, it is impoverished segments of the population which invented the cooperative as an economic association of business entities that are able to cope with poverty. The history of the development of cooperatives is a testament to their ability to provide assistance to the poor. Cooperatives have the capacity to offer versatile solutions for this problem.

To study the contribution of cooperatives to poverty reduction is possible by considering the basic principles of the World Bank: opportunity, security, and creating conditions for full participation in society.

Opportunity. Cooperatives are full-fledged businesses and create opportunities for employment, economic growth and decent income. Thanks to their ability to unite all sectors of the economy, cooperatives help people classified as poor, to see and understand these opportunities. For example, cooperatives provide an opportunity for small farmers, incapable to reach large markets with their products, to come together and achieve financial success at the expense of scale. Thus, it is possible to keep reasonable prices. Those individuals or entities that have been excluded from classic financial systems, cooperatives give the opportunity to obtain loans on more favorable terms and accumulate income. For those who do not have sufficient financial resources to purchase basic food cooperatives offer these products at lower than market prices due to bulk purchases, etc. moreover, cooperatives are a form of social capital, stimulating the collective self that is the foundation of development. Working on your own small enterprises, small producers, workers and the poor, especially in rural areas, receive the goods, access to markets and public services, making conscious efforts to improve their own quality of life, and through self and mutual aid contribute to raising the standard of living of the whole community.

Security. Cooperatives are associations of people and care about their members, the social role of cooperatives reflects the concept of security in the broadest sense of the word. Cooperatives make it possible to transfer individual risks to the category of collective enterprises by persons wishing to obtain protection from the same risks at acceptable costs. In developed and developing countries, insurance cooperatives have proved their effectiveness. The presence of risk and vulnerability directly affect the poverty level: for example, the depletion of productive assets due to unfavorable weather conditions or termination of school attendance of children whose families have low production activity. Thus, making efforts to protect against risks or vulnerability, cooperatives have a direct impact on poverty reduction.

Creating conditions for full participation in society. Cooperatives play an important role in daily life. For their members they provide a platform to protect their own interests and learn to engage in dialogue. Access to information, involvement in public processes and direct part in them, contribute to a more active cooperative activities. For small agricultural producers ' cooperatives often provide an opportunity to use the potential of a more advanced group when discussing more favorable conditions for continuing agricultural activities, the acquisition of the necessary tools at lower prices or to gain access to the market for products.

The conditions for a full and normal life are also created by providing the members of the cooperatives of services, such as vocational training and retraining, consultation, use of information resources and technologies. Regarding the creation of opportunities for women, cooperatives actively contribute to their participation in economic production, thereby contributing to the growth of their economic independence and well-being.

In the mid-2000s, the ILO has organized a number of workshops for African and Asian regions to implement the above document and broaden understanding of the social role of cooperatives. As a result of the work participants have come to the conclusion about significant role of cooperatives in the implementation of strategies to combat poverty through the organization of these populations and providing them with acceptable living conditions.

The emergence of such concepts as fair trade and global value chains is another opportunity for the development of cooperatives. The concept of fair trade based on a partnership between producers and consumers aimed at creating favorable conditions for small producers in developing countries by determining the fair value of their products and strengthening the position of industrial organizations.

The movement «For fair trade» [23] is developing and gaining strength in the global community, the main objective of which is to provide manufacturers a favourable environment for their activities. The principles of fair trade and global value chains are comparable to the principles of cooperation. And those and others aspire to raise the standard of living of their employees. Small-scale entrepreneurs, their families and whole communities, organized in cooperatives, are receiving direct benefits in participation in these movements. The cooperative movement and its development partners should fully exploit the potential of fair trade and global value chains to improve living conditions and provide sources of income for small producers.

The Millennium Summit of 2000 confirmed that the outcome of the Summit on social issues 1995, held in Copenhagen, proved to be correct. According to the results of the Summit, all UN agencies have collectively identified the eight Millennium development goals, which together require the aid and assistance to the poorest segments of the population. Goal No. 1 [26], namely, the eradication of poverty and hunger, is directly linked to cooperatives, particularly in connection with their activities in rural areas. Also this link is clearly seen with respect to other goals in education, the status of women in society and the fight against diseases such as hepatitis, etc.

At the same time, the cooperative form of organization of management only won thanks to a revival of interest in it. The fact that the cooperatives were the main actors in activities aimed at the development of society both economically and socially, is recognized. Helping people learn to help themselves, a cooperative venture is an effective means of combating poverty, and as a consequence, the means of achieving the core Millennium Development Goals. However, many people classified as "poor", have no idea of the opportunities that can be provided by cooperatives.

For this reason, on 10 February 2004 the ILO signed a Memorandum of Understanding with the International Cooperative Alliance (ICA) [24]. Following the principles reflected in the Memorandum of Understanding, the ILO and the ICA have joined forces and launched the Global cooperative campaign to save the needy segments of the population from poverty.

The campaign activities were aimed at groups that are disadvantaged and do not have enough resources to meet basic needs, as well as on those sections of society that have turned to cooperatives as a means of improving the quality of life. Moreover, in the course of the campaign, all public institutions (governmental, non-governmental (NGOs) and social ones, interested in cooperatives and cooperative organizations, received strong support through increased awareness and increased funding of the proposed programs and projects.

The campaign had two main objectives:

- to create favorable conditions for the development of cooperatives by drawing the attention of stakeholders to the possibilities of the cooperatives and strengthen the capacity of relevant organizations;

- to demonstrate the importance of cooperatives in the implementation of projects developed by the relevant local agencies for certain countries.

The above objectives are complementary to each other. Attracting attention of stakeholders to the possibilities of cooperatives was necessary due to the fact that the level of understanding of the activities of cooperatives is low, even among those states in which they exist and operate successfully a large enough cooperative organizations. Raising awareness has become a prerequisite in the fight against poverty, especially in the context of the Global cooperative campaign, but it was not enough. In order to demonstrate the potential and possibilities of cooperatives, it is necessary to develop and implement specific projects.

The ILO publication "Cooperatives against poverty. The Renaissance of the African cooperative movement" [29] provides an overview of cooperative development in Africa, as well as a detailed description of the program of fight against poverty in the region. This book was the result of the activity of a Cooperative Fund for Africa (CoopAfrica), which realized the regional program of the ILO for the development of cooperatives and contributed to the achievement of the Millennium Development Goals.

To date, the international debate on development issues focus on further activities in this direction after 2015, when the duration of the program « Main Objectives of the Millennium » is terminated. In the outcome document adopted during the conference by the UN in June 2012 on sustainable development they emphasize the role of cooperatives in sustainable development and their contribution to social development and poverty reduction. Due to the fact that the role of cooperatives continues to be obvious after 2015, then we can talk about the occurrence of an important period for cooperatives in the framework of international discussions on development.

However, despite the high potential of cooperatives in poverty reduction, there are a number of problems and limitations. Their influence on this process is significant, but still insufficient compared to the scale of the problem. Sometimes there is the view that cooperatives do not provide any assistance to the poor segments of society. However, by definition, cooperatives are the organizations on the basis of open membership, which means that the poor and the impoverished sections of the population can become members of cooperatives and must have the motivation to organize their own cooperatives.

In 1976, Professor Hans Muenker made a report under the title "Cooperatives for the rich or the poor?" [21]. Later, after conducting numerous studies of the degree of influence of cooperatives on poverty, many of the findings of Muenkner were confirmed. Based on these studies, it was decided that for the impoverished segments of the population it is necessary to create cooperatives of a special type. In this, the most important is the fact that the poor are themselves aware of the possibilities and potential of cooperatives and participate actively in the development process.

5. Conclusions

Thus, cooperatives play an important social role in society. They perform a social function, create jobs, provide employment, reduce poverty and create conditions for full participation in society.

The study examines the social functions of cooperatives, shows the influence of cooperative enterprise for the development of social economy; the role of cooperatives in providing employment, creating jobs, reducing poverty. Special attention is paid to the role of the UN and

the International Labor organization (ILO) to promote cooperatives social functions, with demonstration of the social mission of consumer cooperation of Russia.

Study of the social role of cooperatives, a study of the activities of social cooperatives and the role of cooperatives in the informal economy would contribute to the expansion of their social functions.

REFERENCES

1. VOKATCH-BOLDYREV, I. I. Evolution of historic ties of the International Labor Organization and cooperatives / I. I. Vocatch-Boldyrev, N. V. Tikhonovich // Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2015, № 1(53), pp. 354–362.
2. ISAENKO, E. V. Home and foreign experience of cooperatives' social activity: textbook / E. V. Isaenko, G. V. Kiseleva, O. I. Klimenko, T. N. Prizhigalinskaya, I. V. Rozdolskaya. – Belgorod: Cooperative education, 2001.
3. ISAENKO, E. V. Assessment of social results of consumer cooperation organizations' business activity / E. V. Isaenko, V. V. Igolkina // Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2006, № 5, pp. 235–240.
4. ISAENKO, E. V. Social policy of consumer cooperation organizations aimed at stakeholders / E. V. Isaenko, E. S. Likhoshervstov // Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2012, № 2(38), pp. 15–22.
5. ITKULOV, S. G. Cooperative sector of economy: monograph / S. G. Itkulov. – Novosibirsk: Sibirsky university of consumer cooperatives, 2009. 296 p.
6. NAGOVITSINA, L. P. Relations management based on the economy of participation in consumer cooperation organizations: monograph / L. P. Nagovitsina, T. Yu. Shiryaeva. – Novosibirsk: SibUPK, 2013. 144 p.
7. On consumer cooperation (consumer societiesw, their unions) in the Russian Federation. Federal law (revision as of July 1997 #97-FZ, April 28, 2000 #54-FZ, as of March 21, 2002 #31-FZ, as of April 23, 2012 #37FZ, as of July 2, #185-FZ).
8. TARASOVA, E. E. Consumer cooperation social mission realization in ensuring employment (Voronezh Regional consumer union as a case study) / E. E. Tarasova, O. P. Matvejeva, N. A. Klepikova. – Belgorod, 2005. 58 p.
9. TARASOVA, E. E. Social and economic aspects of cottage industries development: Proceedings of the research conference «Consumer cooperation – socially oriented system», 18–19 November 1999. In 2 parts. – Belgorod: Published by BUPK, 1999, p. 2.
10. TEPLOV, V. I. Social directivity of Russian consumer cooperation activity and cooperation of foreign countries: monograph / V. I. Teplov, E. V. Isaenko, T. N. Prizhigalinskaya, G. V. Kiseleva. – Belgorod: Cooperative education, 2001. 217 p.
11. TEPLOV, V. I. Cooperative movement in the conditions of market transformations: monograph / V. I. Teplov. – Belgorod: Published by BUPK, 1998. 290 p.
12. TEPLOV, V. I. Main directions of the UNESCO Chair activity «Education for sustainable development of cooperatives» at the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law and its role in the development of international cooperative movement / V. I. Teplov, E. E. Tarasova, N. M. Beletskaya // in collection: Urgent problems of the innovative development of economy: Proceedings of the International research conference of the academic staff and postgraduate students. – Belgorod : Published by BUKEP, 2014, pp. 186–198.
13. TEPLOV, V. I. Study of foreign experience of entrepreneurs' cooperatives functioning : theory, practice, advantages / B. I. Teplov, E. E. Tarasova, L. V. Ukolova // Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2015, № 2(54), pp. 9–21.
14. TEPLOV, V. I. Problems and prospets of Russian economy cooperative sector development under the influence of Recommendation 193 on promotion of cooperatives / V. I. Teplov // Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2014, № 1(49), pp. 5–12.
15. TEPLOVA, L. E. Cooperative movement of Russia and foreign countries: studybook / L. E. Teplova, L. V. Ukolova, N. V. Tikhonovich. – Belgorod: Cooperative education, 2002. 416 p.
16. TEPLOVA, L. E. Theory and history of consumer cooperation: textbook for higher schools / L. E. Teplova. – Belgorod: Cooperative education, 2009. 441 p.
17. TEPLOVA, L. E. Cooperative movement: textbook / L. E. Teplova, L. V. Ukolova, N. V. Tikhonovich. – M.: RDL, 2003. 304 p.
18. TERNOVSKY, D. S. Improvement of state support of cooperative organizations / D. S. Ternovsky // Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2009, № 1(29), pp. 122–127.
19. HENRY, H. Particular human rights: cooperative law on improvement of sustainable development / Henry H. // Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2014, № 2(50), pp. 496–504.
20. ISAENKO E. V., DEGTYAR O. N. (2015) Self-service in Retail Trade of Consumer Cooperation: Assessment and Strategy of Development. J Internet Bank Commer S1: 009. doi:10.4172/1204-5357.S1-009.

21. MUENKNER, H. Cooperatives for the rich or for the poor?. Institut für Kooperation in Entwicklungsländern. – Philipps-Universität, 1976.
22. TARASOVA E. E., KADATSKAYA D. V. (2015) Theoretical Aspects and Methodological Approaches to Sales Services Quality Assessment. J Internet Bank Commer S1: 008. doi:10.4172/1204-5357.S1-008.
23. Retrieved from <http://annualreport.fairtrade.net/en/>
24. Retrieved from http://www.ilo.org/pardev/news/WCMS_377052/lang--en/index.htm
25. Retrieved from <http://www.un.org/documents/ga/res/51/ares51-58.htm>
26. Retrieved from <http://www.un.org/millenniumgoals/poverty.shtml>
27. Retrieved from <http://www.un-documents.net/cope-dec.htm>
28. Retrieved from <http://www.un.org/documents/ecosoc/docs/2001/e2001-68.pdf>
29. Retrieved from http://www.ilo.org/public/english/employment/ent/coop/africa/download/coop_out_of_poverty.pdf
30. Retrieved from <http://www.ilo.org/public/english/standards/relm/ilc/ilc89/reports.htm>

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ КООПЕРАТИВОВ

1. Введение

Устойчивое социально-экономическое развитие обуславливает наличие системы, форм и методов реализации экономической политики государства, способствующих социальной стабильности. В связи с этим необходимо определение места и роли каждой отрасли, инфраструктуры и хозяйствующих субъектов в реализации социальной политики, направленной на развитие социальной сферы общества, повышение благосостояния, улучшение условий жизни и труда.

В условиях кризиса повышается социальная роль кооперативов, имеющих социальную природу, главное преимущество которых заключается в сочетании социальной и хозяйственной деятельности.

2. Степень и цель исследования проблемы

Степень исследования проблемы. Исследованием социальной роли кооперативов занимались отечественные и зарубежные ученые, в числе которых: И. И. Вокач-Болдырев, [1], Е. В. Исаенко [2–4, 10, 20], С. Г. Иткулов [5], Л. П. Наговицина [6], Е. Е. Тарасова [8, 9, 22], В. И. Теплов [10–14], Л. Е. Теплова [15–17], Д. С. Терновский [18], Г. Хаген [19] и др.

Однако в условиях экономического кризиса необходимо в полной мере реализовать возможности кооперативов по реализации социальной миссии, обеспечению занятости, выполнению социальных функций. В связи с этим актуальной задачей является изучение опыта и социальной роли кооперативов в разных странах и вклада Международной организации труда в социальную деятельность кооперативов.

Целью исследования является изучение социальной роли кооперативов в жизни общества.

3. Методы исследования

В ходе исследования использовались общенаучные и специальные экономические методы исследования. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись исторический метод исследования, методы синтеза,

индукции и дедукции. Использование специальных экономических методов исследования базировалось на сочетании позитивного и нормативного анализа, при помощи которых соответственно объяснялись экономические факты формирования социальной роли кооперативов и обосновывались приоритетные направления ее развития.

4. Результаты исследования

В экономической литературе широко исследуются проблемы социальной экономики. Вклад кооперативов в решение экономических и социальных задач общества показан в трудах Исаенко Е. В. [2; 3; 4], Тарасовой Е. Е. [8; 9], Теплова В. И. [10; 14]. Авторы рассматривают исторический аспект развития кооперативного движения, расширение социальных функций кооперативов, отечественный и зарубежный опыт социальной деятельности кооперации, социальную политику организаций потребительской кооперации.

С позиций осмысления социальной роли кооперативов в настоящее время в условиях экономического кризиса особый интерес представляет исторический аспект исследования социальной экономики.

Организации социальной экономики можно определять как частные самостоятельные предприятия, главной целью которых является оказание качественной экономической или социальной услуги.

Цель предприятий социальной экономики – быть полезными возможно большему числу людей, предоставление каких-либо льгот всем, а не отдельным лицам, достижение солидарности и социальной справедливости на основе демократических принципов, оптимального сочетания индивидуальных и групповых интересов.

Влияние кооперативного предпринимательства на развитие социальной экономики оказывается путем вовлечения в состав членов кооперативов социально активных людей, содействия более эффективному использованию трудового и творческого потенциала населения, воспроизводства благоприятных условий жизни.

Социальные функции кооперативов играют важную роль в процессе динамического развития регионов. Они решают проблемы занятости населения, конкретные социальные вопросы, затрагивающие интересы широких кругов населения.

В докладе «Содействие развитию кооперативов», подготовленном к 89-й сессии МОТ (2001 г.) [30], указывается: «Кооперативы всегда играли важную роль в смягчении последствий важных нерешенных социальных проблем и в их решении. Они всегда содействовали и продолжают содействовать улучшению условий жизни и труда работников сельского хозяйства и промышленности (особенно сельскохозяйственные, производственные и рабочие кооперативы) и оказывают им банковские услуги; мелким производителям и земледельцам они предоставляют потребительские и производственные кредиты (сберегательные и кредитные кооперативы), осуществляют страхование их производства, здоровья и жизни (кооперативы, создаваемые коренным населением, сельскохозяйственные, ремесленные, снабженческие и сбытовые, а также страховые кооперативы) и защищают потребителей от фальсифицированных продуктов питания (потребительские кооперативы). Помимо этого, сегодня кооперативы начали выполнять весь спектр дополнительных социальных функций, то есть ухаживать за престарелыми, детьми и инвалидами, создавать рабочие места для уязвимых с социальной точки зрения групп населения, внедрять новые

технологии, заниматься утилизацией отходов, использовать возобновляемые источники энергии и проводить мероприятия по охране окружающей среды».

Существенно и другое положение, высказанное в данном докладе: «Кооперативы играют также роль буфера между силами, проводящими либерализацию, глобализацию и технический прогресс, с одной стороны, и возрастающей маргинализацией населения и сокращениями в социальном обеспечении, с другой» [30].

Как правило, новые кооперативы имеют тенденцию появляться там, где государственные системы социальной защиты переживают кризис или не могут оказывать весь комплекс социальных услуг.

То же самое происходит и на местном уровне. Местные власти в условиях нехватки финансовых средств охотно передают право предоставления социальных услуг кооперативам на условиях подряда.

Особенно важен вклад кооперативов на региональном уровне в силу их интегрированности и знания местных социальных проблем.

В социальном плане кооперативные предприятия совместно с малыми и средними предприятиями других форм собственности призваны создавать гибкую систему обеспечения населения товарами и услугами, содействовать оптимальной занятости населения и более полному использованию потенциала членов, а также работников кооперативов путем стимулирования их предпринимательской активности.

Расширение сети малых кооперативных предприятий преследует две цели: заполнить свободные или относительно свободные ниши в удовлетворении потребностей населения в необходимых видах товаров и услуг; создать новые рабочие места и на этой основе повысить уровень занятости населения, его доходы. Обе эти цели взаимосвязаны.

Важно, что многие кооперативные предприятия, выпуская продукцию из местного сырья, пополняют рынок отечественной продукцией, нередко превосходящей по своему качеству импортную.

Значительный вклад вносят кооперативы в создание рабочих мест, обеспечение занятости и, следовательно, доходов населения.

Важно, чтобы кооперативы предлагали товары населению по умеренным и низким ценам. Источником для подобного социально ориентированного ценообразования служит последовательное проведение режима экономии, сокращение до минимума звеньев товародвижения, гибкое использование труда продавцов, увязанное с интенсивностью покупательских потоков.

При оценке социальной эффективности деятельности кооперативов следует принимать во внимание, что, будучи законопослушными организациями, кооперативы вносят в бюджеты, особенно местные, значительные средства в виде налогов и сборов.

Для реализации кооперативного принципа «забота об обществе» необходимо стремиться, чтобы общество имело возможность должным образом оценивать работу кооператива.

Социальная роль кооперативов в обществе дает им основание рассчитывать на определенные формы государственной поддержки. Наиболее эффективными являются такие формы государственной поддержки, которые позволяют кооперативам лучше использовать собственный потенциал.

Кооперативные организации – это этически и демократически управляемые и контролируемые организации: кооперативные принципы и кооперативные ценности, а также этические ценности являются основными целями для осуществления права на труд.

Что касается создания рабочих мест, занятости, то кооперативы являются крупными работодателями во многих странах (Франция, Корея, США, Германия), создавая прямую занятость, непрямую занятость и samozанятость. Они обеспечивают доход через выплаты заработной платы своим наемным работникам и непосредственно пайщикам. Кооперативы обеспечивают занятость в других бизнес-секторах и продвигают локальную экономику. По указанным причинам МОТ стремится к увеличению рабочих мест благодаря содействию кооперативных организаций.

Кооперативы являются ассоциацией лиц и заботятся о своих пайщиках, социальная роль кооперативов обеспечивает безопасность в широком смысле этого слова. Они имеют опыт в улучшении условий проживания и труда своих пайщиков. В последнее время кооперативы выполняют целый спектр дополнительных социальных функций. Это – социальные основы любого кооператива.

И наконец, кооперативы в качестве социально ответственного и традиционного партнера организаций работодателей и трудящихся создают для своих пайщиков платформу по защите их интересов на местном, региональном, национальном и международном уровнях. Это является важным условием кооперативного движения. На национальном уровне высший орган кооператива является членом организации работодателей и поэтому представлен в консультативном комитете по реализации Программы МОТ о достойном труде. В рамках этой Программы кооперативы принимают участие в создании рабочих мест для специфических целевых групп, включая женщин, молодежь и людей с ограниченными возможностями. Участие и эффективная деятельность кооперативов в рамках Программы о достойном труде создадут важные условия для социального диалога в каждой стране.

При поддержке МОТ усилия кооперативов заключаются также в создании специальных условий, таких как: сельская занятость, занятость молодежи, развитие местной экономики, продовольственная безопасность, принцип справедливой торговли, преодоление кризиса, гендерное равенство и т.д.

В марте 2002 года была создана Всемирная Комиссия по социальному измерению глобализации. В докладе «Справедливая глобализация. Создание возможностей для всех» говорится о необходимости разработать конкретные рекомендации и провозгласить достойный труд в качестве глобальной цели. Кооперативы признаются в этом докладе в качестве «глобальной силы», базирующейся на своем экономическом и социальном потенциале.

Двойственная природа кооператива проявляется в его целях: они носят не просто хозяйственный характер, а направлены на решение, прежде всего, социально-экономических задач. Поэтому миссию кооператива следует рассматривать исключительно как социальную. Хозяйственная деятельность кооператива и, соответственно, получение предпринимательского дохода, выступает как средство для достижения социальной цели.

Социальную роль кооперативов рассмотрим на примере потребительской кооперации России.

В Законе «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» [7] указывается, что потребительская кооперация – это система

потребительских обществ и их союзов, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов. Таким образом, социальная миссия потребительской кооперации имеет законодательное признание.

Потребительская кооперация – социально ориентированная система. Это означает, что, во-первых, она реализует социальную миссию, во-вторых – социальной миссии отдается приоритет.

Миссия потребительской кооперации в России – участие в развитии социальной инфраструктуры, в первую очередь на селе, обеспечение стабильного развития потребительского рынка страны за счет удовлетворения потребностей и социальной защиты, повышения занятости населения, вовлекаемого в деятельность и обслуживаемого потребительской кооперацией, укрепление безопасности России в сфере продовольственного обеспечения.

Социальная миссия является главным стратегическим направлением деятельности потребительской кооперации. Задача кооперативных организаций – сосредоточить усилия на социальной миссии как важнейшем факторе роста устойчивой динамики хозяйственной деятельности, стабилизации местного бюджета, формирования денежных доходов сельского населения, увеличения товарных ресурсов.

Социальная роль кооперативов заключается прежде всего в экономической поддержке пайщиков и всего сельского населения в следующих формах:

- доставка социально значимых товаров в отдаленные населенные пункты и их реализация по ценам райцентров;
- обслуживание бюджетных организаций (школ, детских домов, приютов, больниц и т.д.);
- организация школьного питания;
- товарный кредит населению (отпуск товаров под договор на закупку товаров и под запись);
- льготные путевки членам кооператива в счет кооперативных выплат;
- наборы продуктов, подарки ветеранам;
- транспортные и другие услуги [4; 10].

Социальная миссия должна быть направлена на все сельское население. Тем самым формируется имидж потребительской кооперации как социально ориентированной системы, создается возможность кооперирования, то есть укрепления социальной базы.

Потребительская кооперация привлекает население на временную, сезонную работу, на условиях неполного рабочего дня, возрождает надомный труд, народные промыслы. Потребительские общества и союзы должны отслеживать занятость работников, уволенных из системы во время кризиса, инвалидов, пенсионеров, то есть самых незащищенных групп населения и отдавать им предпочтение в трудоустройстве [8; 9].

Наряду с созданием рабочих мест и обеспечением занятости кооперативы играют важную роль в сокращении уровня бедности и в создании условий для полноценного участия в жизни общества.

Кооперативы и сокращение уровня бедности. На сегодняшний день искоренение бедности по-прежнему является одной из самых актуальных проблем для всего мирового сообщества [11; 13].

Бедность, по сути, представляет собой взаимоотношения между людьми и она отражает социальный статус. В практическом плане бедность – это явление, при котором хозяйствующие субъекты или отдельные лица не имеют достаточно ресурсов или возможностей для удовлетворения своих потребностей.

На Саммите [27], посвященном социальным проблемам, который проводился в Копенгагене в 1995 году, борьба с бедностью с ее последующим полным искоренением рассматривалась как основная задача для всего мирового сообщества. Впервые 117 глав государств и правительств официально заявили о своем намерении вести активную борьбу против бедности. Также на Саммите было заявлено о стремлении полноценно использовать потенциал кооперативов в решении данного вопроса. В 1997 году Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию об особом внимании к деятельности кооперативов в решении социальных и экономических вопросов [25]. В рамках ООН кооперативы рассматриваются как важное средство преодоления бедности. В конце 2001 года ООН приняла Резолюцию о роли кооперативов в социальном развитии [28].

Кооперативное предприятие является организационно-правовой формой, способной решать вопросы, связанные с бедностью. В историческом контексте, именно обедневшие слои населения изобрели кооператив как ассоциацию экономических хозяйствующих субъектов, способных справиться с бедностью. История развития кооперативов является свидетельством их возможности оказывать помощь бедным слоям населения. Кооперативы обладают достаточным потенциалом, чтобы предложить разносторонние решения для этой проблемы.

Изучить реальный вклад кооперативов в сокращение бедности можно, рассматривая основные принципы Всемирного банка: возможность, безопасность и создание условий для полноправного участия в жизни общества.

Возможность. Кооперативы являются полноценными хозяйствующими субъектами и создают возможности для занятости, экономического роста и достойного уровня дохода. Благодаря их способности объединять все секторы экономики, кооперативы помогают людям, относимым к категории бедных, увидеть и понять эти возможности. Например, кооперативы предоставляют возможность мелким фермерам, неспособным выйти на крупные рынки со своей продукцией, объединиться и добиться финансового благополучия за счет расширения масштабов. Таким образом, появляется возможность удерживать приемлемые цены. Тем лицам или организациям, которые были исключены из классических финансовых систем, кооперативы дают возможность получить кредиты на более выгодных условиях и накапливать доходы. Для тех, кто не имеет достаточных финансовых ресурсов для приобретения основных продуктов питания, кооперативы предлагают эти продукты по более низким, чем рыночные, ценам за счет оптовых закупок и т.д. Более того, кооперативы являются формой организации социального капитала, стимулирующей коллективную самопомощь, что является основой развития. Работая на собственных малых предприятиях, мелкие производители, работники и бедные слои населения, особенно проживающие в сельской местности, получают товары, доступ к рынкам и государственным услугам, предпринимают целенаправленные усилия по улучшению их собственного уровня жизни, и посредством само- и взаимопомощи вносят вклад в повышение уровня жизни всего сообщества.

Безопасность. Кооперативы являются объединениями людей и проявляют заботу о своих членах, при этом социальная роль кооперативов как нельзя лучше отражает понятие

безопасности в самом широком смысле этого слова. Кооперативы позволяют переводить индивидуальные риски в разряд коллективных путем объединения лиц, изъявляющих желание получить защиту от одинаковых рисков при приемлемых затратах. Наличие рисков и уязвимость напрямую влияют на рост уровня бедности: например, истощение производственных активов вследствие неблагоприятных погодных условий или прекращение посещения школы детьми, чьи семьи имеют низкую производственную активность. Таким образом, предпринимая усилия по защите от рисков или уязвимости, кооперативы непосредственно влияют на сокращение уровня бедности.

Создание условий для полноправного участия в жизни общества. Кооперативы играют важную роль в ежедневной жизни общества. Для своих членов они создают платформу для защиты собственных интересов и учат вести диалог. Доступ к информации, включенность в общественные процессы и непосредственное в них участие способствуют более активной деятельности кооперативов. Для малых сельскохозяйственных предпринимателей кооперативы часто предоставляют возможность использовать потенциал более расширенной группы при обсуждении более выгодных условий для продолжения ведения сельскохозяйственных работ, приобретения необходимых инструментов по более низким ценам или возможности получить доступ на рынок для сбыта продукции.

Условия для полноценной и нормальной жизнедеятельности также создаются за счет предоставления членам кооперативов таких услуг, как профессиональное обучение и переподготовка, консультации, возможность пользоваться информационными ресурсами и технологиями. Что касается создания возможностей для женщин, кооперативы активно содействуют их участию в экономическом производстве, тем самым способствуя росту их экономической независимости и благосостояния.

В середине 2000-х годов МОТ организовал ряд мастер-классов для африканского и азиатского регионов по реализации вышеуказанного документа и расширению понимания социальной роли кооперативов. В результате работы участники мероприятий пришли к выводу о значимой роли кооперативов в процессе реализации стратегий по борьбе с бедностью за счет организации этих слоев населения и создания для них приемлемых условий жизни.

Возникновение таких понятий, как добросовестная торговля и глобальные производственно-сбытовые цепи, стали еще одной возможностью для развития кооперативов. Понятие добросовестной торговли основано на партнерских отношениях между производителями и потребителями, направленных на создание благоприятных условий для мелких производителей в развивающихся странах за счет определения справедливой стоимости их продукции и укрепления позиций производственных организаций.

Движение «За добросовестную торговлю» [23] развивается и набирает силу в рамках мирового сообщества, основной задачей которого является обеспечение производителей благоприятными условиями для их деятельности. Принципы добросовестной торговли и глобальных производственно-сбытовых цепей вполне сопоставимы с принципами кооперации. И те, и другие стремятся поднять уровень жизни своих работников. Мелкие предприниматели, их семьи и целые сообщества, организованные в кооперативы, получают непосредственную выгоду при участии в данных движениях. Кооперативное движение и их партнеры по развитию должны полноценно использовать потенциал добросовестной

торговли и глобальных производственно-сбытовых цепей для улучшения условий жизни и предоставления источников заработка для мелких производителей.

Саммит Тысячелетия 2000 года подтвердил, что итоги работы Саммита по социальным проблемам 1995 года, проведенного в Копенгагене, доказали свою правомерность и истинность. По результатам работы Саммита, все подразделения ООН коллективно определили восемь целей развития тысячелетия, которые в своей совокупности предполагают помощь и содействие беднейшим слоям населения. Цель № 1 [26], а именно, искоренение нищеты и голода, непосредственно связана с кооперативами, особенно в связи с их деятельностью в сельских областях. Также эта связь явно прослеживается и в отношении других целей в области образования, положения женщин в обществе и борьбы с такими заболеваниями, как гепатит и др.

В то же время кооперативная форма организации хозяйствования только выиграла благодаря возрождению интереса к ней. Тот факт, что кооперативы были основными участниками деятельности, направленной на развитие общества как в экономическом, так и в социальном отношении, является общепризнанным. Кооперативное предприятие представляет собой эффективное средство борьбы с бедностью, и как следствие, средство достижения основных Целей Развития Тысячелетия. При этом многие люди, относимые к категории «бедные», не имеют представления о тех возможностях, которые могут быть предоставлены кооперативами.

Именно по этой причине 10 февраля 2004 года МОТ подписал Меморандум о понимании с Международным Кооперативным Альянсом (МКА) [24]. Следуя принципам, отраженным в Меморандуме о понимании, МОТ и МКА объединили усилия и организовали Глобальную кооперативную кампанию с целью избавить нуждающиеся слои населения от бедности.

Деятельность кампании была направлена на группы населения, находящиеся в неблагоприятном положении и не имеющие достаточного количества ресурсов для удовлетворения основных потребностей, а также на те слои общества, которые обращались к кооперативам как средству повышения уровня жизни. Более того, в ходе проведения кампании все виды общественных институтов, заинтересованные в работе кооперативов и кооперативных организаций, получили значительную поддержку за счет повышения осведомленности и увеличения финансирования предлагаемых программ и проектов.

Проведение кампании преследовало две основные цели:

- создать благоприятные условия для развития кооперативов путем привлечения внимания заинтересованных лиц к возможностям кооперативов и укреплению потенциала соответствующих организаций;
- продемонстрировать значимость кооперативов в процессе реализации проектов, разработанных соответствующими местными организациями для определенных стран.

Вышеуказанные цели дополняют друг друга. Повышение уровня осведомленности стало необходимым условием в борьбе с бедностью, особенно в рамках Глобальной кооперативной кампании, но этого было недостаточно. Для того, чтобы продемонстрировать потенциал и возможности кооперативов, необходима разработка и реализация конкретных проектов.

В публикации МОТ «Кооперативы против бедности. Возрождение Африканского кооперативного движения» [29] дается обзор развития кооперативов в Африке, а также

представлено детальное описание программы борьбы с бедностью в данном регионе. Эта книга явилась результатом деятельности Кооперативного фонда для Африки (КООПАфрика), реализовавшего региональную программу МОТ по развитию кооперативов, которая внесла свой вклад в достижение Целей Развития Тысячелетия.

На сегодняшний день международные дискуссии по проблемам развития сосредоточены на дальнейшей деятельности в этом направлении после 2015 года, когда заканчивается срок действия программы основных Целей Тысячелетия. В итоговом документе, принятом в ходе конференции, проведенной ООН в июне 2012 года по проблемам устойчивого развития, подчеркивается особая роль кооперативов в устойчивом развитии и их вклад в социальное развитие и снижение уровня бедности. А так как роль кооперативов продолжает быть очевидной и после 2015 года, то можно говорить о наступлении важного периода для кооперативов в рамках международных дискуссий по проблемам развития.

Тем не менее, несмотря на высокий потенциал кооперативов в борьбе с бедностью, имеется ряд проблем и ограничений. Их влияние на этот процесс значительно, но по-прежнему недостаточно в сравнении с масштабом самой проблемы. Иногда возникает мнение, что кооперативы не оказывают никакого содействия бедным слоям общества. Однако по определению кооперативы представляют собой организации на основе открытого членства, что означает, что и бедные, и обнищавшие слои населения могут стать членами кооперативов и должны иметь мотивацию организовывать собственные кооперативы.

В 1976 году профессор Ганс Мюнкер выступил с докладом под заголовком «Кооперативы для богатых или бедных?» [21]. Позже, после проведения многочисленных исследований степени влияния кооперативов на уровень бедности, многие выводы Мюнкера нашли свое подтверждение. На основании этих исследований было принято решение о том, что для обнищавших слоев населения должны создаваться кооперативы особого типа. При этом, самым важным остается факт, что бедные уже сами осознают возможности и потенциал кооперативов и принимают активное участие в процессе развития.

5. Заключение

Таким образом, кооперативы играют важную социальную роль в жизни общества. Они выполняют социальные функции, создают рабочие места, обеспечивают занятость населения, способствуют сокращению уровня бедности, создают условия для полноправного участия в жизни общества.

С целью выявления возможностей расширения социальных функций кооперативов авторами в ходе исследования показано влияние кооперативного предпринимательства на развитие социальной экономики; определена роль кооперативов в обеспечении занятости населения, создании рабочих мест, сокращении уровня бедности. Особое внимание уделено роли ООН и Международной организации труда (МОТ) в реализации кооперативами социальных функций, показана социальная миссия потребительской кооперации России.

Исследование социальной роли кооперативов, изучение деятельности социальных кооперативов и роли кооперативов в неформальной экономике будет способствовать расширению их социальных функций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ВОКАЧ-БОЛДЫРЕВ, И. И. Эволюция исторических связей Международной организации труда с кооперативами [Текст] / И. И. Вокач-Болдырев, Н. В. Тихонович // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015, № 1(53), с. 354–362.
2. ИСАЕНКО, Е. В. Отечественный и зарубежный опыт социальной деятельности кооперации [Текст] : учебное пособие / Е. В. Исаенко, Г. В. Киселева, О. И. Клименко, Т. Н. Прижигалинская, И. В. Роздольская. – Белгород : Кооперативное образование, 2001.
3. ИСАЕНКО, Е. В. Оценка социальных результатов хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации [Текст] / Е. В. Исаенко, В. В. Иголкина // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2006, № 5, с. 235–240.
4. ИСАЕНКО, Е. В. Социальная политика организаций потребительской кооперации, направленная на пайщиков [Текст] / Е. В. Исаенко, Е. С. Лихошерстов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012, № 2(38), с. 15–22.
5. ИТКУЛОВ, С. Г. Кооперативный сектор экономики [Текст]: монография / С. Г. Иткулов. – Новосибирск: Сибирский ун-т потреб. кооперации, 2009. 296 с.
6. НАГОВИЦИНА, Л. П. Управление отношениями на основе экономики участия в организациях потребительской кооперации [Текст] : монография / Л. П. Наговицина, Т. Ю. Ширяева. – Новосибирск: СибУПК, 2013. – 144 с.
7. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: [Текст] федер. закон (в ред. Федеральных законов от 11.07.1997 № 97-ФЗ, от 28.04.2000 № 54-ФЗ, от 21.03.2002 № 31-ФЗ, от 23.04.2012 № 37-ФЗ, от 02.07.2013 № 185-ФЗ).
8. ТАРАСОВА, Е. Е. Реализация социальной миссии потребительской кооперации по обеспечению занятости населения на примере Воронежского облпотребсоюза [Текст] / Е. Е. Тарасова, О. П. Матвеева, Н. А. Клепикова. – Белгород, 2005. 58 с.
9. ТАРАСОВА, Е. Е. Социальный и экономический аспекты развития надомных производств [Текст] : Материалы научно-практической конференции «Потребительская кооперация – социально ориентированная система», 18–19 ноября 1999 г.: В 2 ч. – Белгород: Изд-во БУПК, 1999. – Ч. 2.
10. ТЕПЛОВ, В. И. Социальная направленность деятельности потребительской кооперации России и кооперации зарубежных стран [Текст]: монография / В. И. Теплов, Е. В. Исаенко, Т. Н. Прижигалинская, Г. В. Киселева. – Белгород : Кооперативное образование, 2001. 217 с.
11. ТЕПЛОВ, В. И. Кооперативное движение в условиях рыночных преобразований [Текст] : монография / В. И. Теплов. – Белгород : Изд-во БУПК, 1998. – 290 с.
12. ТЕПЛОВ, В. И. Основные направления работы кафедры ЮНЕСКО «Образование для устойчивого развития кооперативов» при Белгородском университете кооперации, экономики и права и его роль в развитии международного кооперативного движения [Текст] / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова, Н. М. Белецкая // в сб. : Актуальные проблемы инновационного развития экономики: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2014, с. 186–198.
13. ТЕПЛОВ, В. И. Исследование зарубежного опыта функционирования кооперативов предпринимателей: теория, практика, преимущества [Текст] / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова, П. В. Уколова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015, № 2(54), с. 9–21.
14. ТЕПЛОВ, В. И. Проблемы и перспективы развития кооперативного сектора российской экономики под влиянием Рекомендации МОТ № 193 о продвижении кооперативов [Текст] / В. И. Теплов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014, № 1(49), с. 5–12.
15. ТЕПЛОВА, Л. Е. Кооперативное движение России и зарубежных стран [Текст] : учеб. / Л. Е. Теплова, Л. В. Уколова, Н. В. Тихонович. – Белгород: Кооперативное образование, 2002. 416 с.
16. ТЕПЛОВА, Л. Е. Теория и история потребительской кооперации [Текст]: учеб. для вузов / Л. Е. Теплова. – Белгород : Кооперативное образование, 2009. 441 с.
17. ТЕПЛОВА, Л. Е. Кооперативное движение [Текст]: учеб. пособие /Л. Е. Теплова, Л. В. Уколова, Н. В. Тихонович. – М.: РДЛ, 2003. 304 с.
18. ТЕРНОВСКИЙ, Д. С. Совершенствование государственной поддержки кооперативных организаций [Текст] / Д. С. Терновский // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2009, № 1(29), с. 122–127.
19. ХАГЕН, Г. Определенные права человека: кооперативный закон об укреплении устойчивого развития [Текст] / Г. Хаген // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014, № 2(50), с. 496–504.
20. ISAENKO E. V., DEGTYAR O. N. (2015) Self-service in Retail Trade of Consumer Cooperation: Assessment and Strategy of Development. J Internet Bank Commer S1: 009. doi:10.4172/1204-5357.S1-009.
21. MUENKNER, H. Cooperatives for the rich or for the poor?. Institut für Kooperation in Entwicklungsländern. – Philipps-Universität, 1976.

22. TARASOVA E. E., KADATSKAYA D. V. (2015) Theoretical Aspects and Methodological Approaches to Sales Services Quality Assessment. J Internet Bank Commer S1: 008. doi:10.4172/1204-5357.S1-008.
23. Retrieved from <http://annualreport.fairtrade.net/en/>
24. Retrieved from http://www.ilo.org/pardev/news/WCMS_377052/lang--en/index.htm
25. Retrieved from <http://www.un.org/documents/ga/res/51/ares51-58.htm>
26. Retrieved from <http://www.un.org/millenniumgoals/poverty.shtml>
27. Retrieved from <http://www.un-documents.net/cope-dec.htm>
28. Retrieved from <http://www.un.org/documents/ecosoc/docs/2001/e2001-68.pdf>
29. Retrieved from http://www.ilo.org/public/english/employment/ent/coop/africa/download/coop_out_of_poverty.pdf
30. Retrieved from <http://www.ilo.org/public/english/standards/relm/ilc/ilc89/reports.htm>

Rezumat

În condițiile crizei economice globale devine din ce în ce mai actuală cercetarea problemelor și direcțiilor de dezvoltare a mișcării cooperatiste internaționale. Cooperativele reprezintă cea mai acceptabilă și viabilă formă organizatorico-juridică de gospodărire, care permite agenților economici să supraviețuiască în condiții economice dificile.

Scopul acestui articol a constituit semnalarea rolului social al cooperativelor, contribuției acestora la soluționarea problemelor sociale și economice ale societății. În procesul derulării cercetării au fost aplicate metode și principii științifice economice generale și speciale. Utilizarea metodelor științifice generale în abordarea logică a informației a conceput aplicarea consecutivă a metodei istorice de cercetare, metodelor, precum: sinteza, inducția și deducția.

Articolul pune în evidență importanța socială a cooperativelor, rolul lor în asigurarea ocupării forței de muncă, crearea locurilor de muncă, reducerea sărăciei; funcțiile sociale ale cooperativelor și impactul afacerilor cooperatiste asupra dezvoltării economiei sociale. O atenție deosebită este acordată rolului Organizației Națiunilor Unite și Organizației Internaționale a Muncii (OIM) în realizarea funcțiilor sociale ale cooperativelor și misiunii sociale a cooperației de consum din Federația Rusă. Evaluarea contribuției cooperativelor în reducerea sărăciei a dat baza aplicării principiilor fundamentale ale Băncii Mondiale (capacitate, securitate, creare a condițiilor pentru participarea deplină în viața societății). Rolul social al cooperativelor a fost abordat în baza actelor de ordin global, adoptate de ONU, OIM.

Studiul rolului social al cooperativelor, cercetarea activității cooperativelor sociale și rolului cooperativelor în economia nonformală va contribui la extinderea funcțiilor lor sociale.

Cuvinte-cheie: cooperative, rol social, funcții sociale, combaterea sărăciei, Organizația Internațională a Muncii.

Аннотация

В условиях мирового экономического кризиса особую актуальность приобретает исследование проблем и направлений развития международного кооперативного движения. Кооперативы являются наиболее приемлемой и жизнеспособной организационно-правовой формой хозяйствования, позволяющей хозяйствующим субъектам выживать в сложных экономических условиях.

Цель статьи – показать социальную роль кооперативов, их вклад в решение социальных и экономических проблем общества. В ходе исследования использовались общенаучные и специальные экономические методы исследования. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись исторический метод исследования, методы синтеза, индукции и дедукции.

В статье показаны социальная значимость кооперативов, их роль в обеспечении занятости населения, создании рабочих мест, сокращении уровня бедности; рассмотрены социальные функции кооперативов и влияние кооперативного предпринимательства на развитие социальной экономики. Особое внимание уделено роли ООН и Международной организации труда (МОТ) в реализации кооперативами социальных функций и социальной миссии потребительской кооперации России. Оценка вклада кооперативов в сокращение бедности дала базу использования основных принципов Всемирного банка (возможность, безопасность, создание условий для полноправного участия в жизни общества). Социальная роль кооперативов рассмотрена на основе анализа глобальных документов, принятых ООН, МОТ.

Исследование социальной роли кооперативов, изучение деятельности социальных кооперативов и роли кооперативов в неформальной экономике будет способствовать расширению их социальных функций.

Ключевые слова: кооперативы, социальная роль, социальные функции, борьба с бедностью, Международная организация труда.

Received 17.04.2016

Accepted 28.06.2016

Published 30.06.2016